



## **SMA Talent School: il talento oltre lo schermo. Al via la seconda edizione tra arte, crescita personale e storytelling digitale**

**Un progetto promosso dai Centri Clinici NeMO, Famiglie SMA e Roche, con la collaborazione di Accademia09, per sviluppare competenze artistiche, rafforzare la consapevolezza personale e promuovere inclusione attraverso il potere della voce**

**Milano, 12 marzo** - Dalle aule virtuali al racconto sui social: **il talento delle persone con SMA (Atrofia Muscolare Spinale) torna protagonista**. Dopo il successo del debutto, riparte la **SMA Talent School**, il percorso formativo d'eccellenza nato per trasformare la voce e l'espressione artistica in strumenti concreti di autodeterminazione e inclusione.

Promosso dai Centri Clinici NeMO e Famiglie SMA, insieme a Roche, il progetto si conferma come uno spazio unico di formazione e condivisione, capace di **valorizzare il potenziale e l'identità di ogni partecipante**.

La nuova edizione, in programma tra il 2026 e il 2027, nasce con l'obiettivo di accompagnare i partecipanti in un percorso strutturato e progressivo, che **integra formazione artistica e sviluppo personale**. Il programma didattico si articola in due macro aree complementari: una dedicata alle discipline artistiche e tecniche, con moduli di canto – tra tecnica vocale e songwriting– e recitazione, e una focalizzata sulla crescita personale e sull'espressione creativa, attraverso attività di cantoterapia, comunicazione e consapevolezza della voce e del corpo. I corsi saranno guidati da **professionisti del settore artistico e da esperti della rete dei Centri Clinici NeMO**, offrendo ai partecipanti un'esperienza formativa altamente qualificata e multidisciplinare.

*«La SMA Talent School dimostra che la cura non significa solo trattare una malattia, ma creare le condizioni perché ogni persona possa esprimere pienamente se stessa», commenta **Marco Rasconi, Presidente dei Centri Clinici NeMO**. «È questo il senso del lavoro quotidiano dei Centri NeMO, mettere al centro la persona nella sua interezza e accompagnarla a sviluppare il proprio talento, la propria voce e le proprie capacità di relazione. Progetti come questo, nati dalla collaborazione e dalla co-progettazione tra partner che condividono una visione, permettono di generare opportunità reali affinché ciascuno possa costruire e realizzare il proprio progetto di vita».*

*«Il vero talento è la capacità di esprimere ciò che si è e farsi ascoltare con autenticità»: dichiara la **Presidente di Famiglie SMA Anita Pallara**. «Questo è l'aspetto cardine del progetto e per noi la parte più importante. La partecipazione numerosa alla prima edizione ci ha dimostrato che vivere con una patologia rara e una disabilità complessa*



*non significa rinunciare alle proprie abilità. Siamo orgogliosi di dare voce alla nostra comunità, collaborando con partner e amici che condividono i nostri valori di inclusione e l'impegno per una società che valorizzi l'unicità di ogni individuo».*

La qualità della proposta didattica è affidata ad **Accademia09**, che curerà i percorsi sotto la guida di coach e docenti qualificati come **Lalla Francia** e **Pierdavide Carone**, supervisionati da **Lavinia Longhi** e **Cristiano Violo**, già protagonisti della prima edizione. Novità di quest'anno è il potenziamento dell'area dedicata alla crescita personale, affidata alla dottoressa **Simona Spinoglio**, psicologa esperta e persona con SMA, che guiderà, insieme ad un team di psicologhe esperte in malattie neuromuscolari, i moduli di cantoterapia, comunicazione e capacità espressive.

*«Con SMA Talent School vogliamo contribuire a creare opportunità concrete affinché le persone con SMA possano esprimere pienamente il proprio talento e rafforzare la fiducia nelle proprie capacità – dichiara **Alessandra Ghirardini di Roche** –. Questo progetto rappresenta per noi molto più di un percorso formativo: è un impegno verso la comunità SMA, con l'obiettivo di promuovere inclusione, autodeterminazione e qualità della vita, valorizzando ogni voce come espressione autentica della persona».*

Il progetto si conferma anche come **un'importante occasione per rafforzare la comunità e favorire il dialogo tra i partecipanti**, grazie a una strategia di comunicazione digitale che vedrà studenti e coach protagonisti attivi del racconto attraverso il canale Instagram dedicato (**@smatalentschool**). Video, clip e contenuti originali accompagneranno tutte le fasi del percorso, contribuendo a sensibilizzare il pubblico e a promuovere una narrazione autentica e positiva della SMA.

**Comunicazione Roche**

Donatella Armienti - [donatella.armienti@roche.com](mailto:donatella.armienti@roche.com)

**Ufficio stampa Centri Clinici NeMO**

[ufficio.stampa@centrocliconemo.it](mailto:ufficio.stampa@centrocliconemo.it)

**Ufficio stampa Associazione Famiglie SMA**

Michela Rossetti - [gdgpress@gmail.com](mailto:gdgpress@gmail.com)