

# «La crisi», il nuovo irriverente Stefano Dall'Armellina

*Il cantautore trevigiano presenta in anteprima ai Giardini del Sole il suo ultimo singolo*

«Che disperazione, perfino le puttane, in cassa,...in cassa integrazione». Ha scelto il centro commerciale «I Giardini del Sole» di Castelfranco Veneto, il cantautore Stefano Dall'Armellina per presentare in anteprima il nuovo singolo «La crisi», che affronta in modo irriverente il tema della crisi economica, mettendo in cassa integrazione anche le prostitute. L'appuntamento presso il centro commerciale castellano è per sabato 26 settembre alle 17, ma fin dal mattino l'Associazione Famiglie SMA distribuirà dischi e gadget del cantautore trevigiano. Stefano Dall'Armellina canterà il brano, «La crisi», e omaggerà il pubblico di qualche centinaio di copie del singolo. Non mancherà di eseguire anche «Il ciliegio che fa il fico», brano che gli sta dando non poche soddisfazioni e da qualche giorno presente anche su Youtube. «La crisi» ha un testo allegro e ironico, ma mai banale, sottolinea co-

me il disagio economico crei disperazione, contraddizioni, perdita dei sentimenti ed ha un finale ottimista: «se passa la crisi, merendine per tutti». Il nuovo singolo, presentato in questi giorni ad un pool di radio dell'Italia del nord, è già stato richiesto anche da alcuni network nazionali.

Giovane cantautore, Stefa-

no Dell'Armellina inizia la sua attività artistica nel 1989, quasi per gioco, partecipando alla terza edizione del «Festival Voci Nuove Città di Vittorio Veneto». Vince il premio della critica, sprone per la continuazione del suo progetto musicale. Nei due anni successivi partecipa con successo ad altri festival della canzone di risonanza

nazionale e non, conseguendo sempre ottimi piazzamenti. Incide successivamente «Impronte», il suo primo lavoro discografico, autoprodotta, che racchiude dieci tra i brani più noti della sua produzione. Prediligendo i teatri, si impegna a lanciarlo esibendosi in diversi concerti nel nord Italia. Nel 1997 inizia la sua collaborazione con la società Sonora tramite la quale ha la possibilità di crescere e perfezionare le caratteristiche tecniche dei suoi brani, sia per quanto riguarda l'arrangiamento, sia per l'interpretazione e la stesura dei testi. Nella primavera del 1999 partecipa e vince la decima edizione del Premio Recanati. Nel giugno 2000 vince il premio del pubblico dei dieci anni di Premio Recanati. Tra oltre cento brani di cantautori vincitori delle dieci edizioni del Premio Recanati il suo brano «Fiato Corto» è scelto, con successive eliminazioni in rete e su Rai Radio Uno, da oltre 15.000 persone.

